

1. **Название программы:** «Логистика»
2. **Наименование направления подготовки:** «Менеджмент»
3. **Присваиваемая квалификация:** бакалавр
4. **Сроки подготовки по программе:** 4 года / 2+2 года
5. **Язык обучения:** русский / русский и английский

Направление «Менеджмент» подразумевает реализацию профильных программ высшего профессионального образования в отдельных функциональных сферах управления современной организации.

Студенты, обучающиеся по данной программе, имеют возможность получения четырехгодичного образования в российском вузе, а также включенного образования по схеме академической мобильности «2+2», из которых первые 2 года реализуются в России, вторые – в США.

В результате освоения программы выпускник должен:

Знать: сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, основные методы логистики, функции логистики, основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения, принципы построения информационных систем в логистике.

Уметь: принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей, формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов; формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение.

Владеть: методами оптимизации построения логистических систем, логистических каналов, логистических цепей, методами измерения и оценки показателей логистики организации, методами выбора логистических посредников; навыками самостоятельной и исследовательской работы.

6. Перечень дисциплин и их краткая аннотация

№	Наименование	Краткая аннотация
	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	
	<i>Базовая часть</i>	
1	История	
2	Философия	
3	Иностранный язык	
4	Психология	
5	Правоведение	
	<i>Вариативная часть</i>	
	<i>Обязательные дисциплины</i>	
1	Экономическая теория	
2	Деловой иностранный язык	
	<i>Дисциплины по выбору</i>	
1	Страноведение	
2	Логика управления	
3	Государственное и муниципальное управление	
1	Политология	
2	Хозяйственное право	

3	Экономика Северо-восточной Азии	
1	Социология	
2	Межкультурная коммуникация	
3	Культурология	
	Математический и естественнонаучный цикл	
	<i>Базовая часть</i>	
1	Математика: Алгебра и геометрия	
2	Математика: Математический анализ	
3	Математика: Теория вероятностей и математическая статистика	
4	Статистика: Теория статистики	
5	Статистика: Социально-экономическая статистика	
6	Методы принятия управленческих решений	
7	Информационные технологии в менеджменте	
	<i>Вариативная часть</i>	
	<i>Обязательные дисциплины</i>	
1	Информатика	
	<i>Дисциплины по выбору</i>	
1	Концепция современного естествознания	
2	Физика	
1	Базы данных и корпоративные информационные системы	
2	Введение в органическую химию	
	Профессиональный цикл	
	<i>Базовая часть</i>	
1	Теория менеджмента: история управленческой мысли	Российские экономисты промышленники, гос. деятели об организации и организационных отношениях. Проект переустройства гос. упр-ния и "правила орг-ции управления" М. Сперанского. Организационные идеи в работах рос. ученых: С. Соловьев, Б. Чичерин, А. Скальковский. Разработка проблем организации в трудах пионеров научного менеджмента: Ф. Тейлор, Ф. Джильберт, Г. Эмерсон, Г.Форд. Научный вклад исследователей и разработчиков начала советского периода. Концепции соц. дезорганизации: Э. Дуркгейм, У. Томас, Л.Браун. Концепции выдающихся зарубежных специалистов и исследователей в области теории организации: Ч.Барнард, Д.Вудворд, М.Вебер, Д. Макгрегор, Д. Марч, Г. Саймон, и др. Управленческие революции. Школа научного упр-ния. Административное упр-ние (классическая школа). Школа человек. отношений. Школа поведенческих наук. Подходы к управлению.
2	Теория менеджмента: теория организации	Организация как объект изучения. Эволюция взглядов на организацию и упр-ние. Орг-ция как система. Орг-ция как объект управления. Законы организационной деят-ти. Принципы организационной деят-ти. Организационные структуры. Организационная культура. Перспективные направления развития организаций.
3	Теория менеджмента: организационное поведение	Организационное поведение как наука. Индивидуальные отличия в подходах людей к работе. Вхождение сотрудника в организацию. Теории

		удовлетворенности работой. Причастность к делам организации. Теории трудовой мотивации. Типология организаций. Организация как социальная среда. Управление групповым поведением. Командообразование. Типология команд. Управление группами и командами. Типы рабочих групп и групповая эффективность, потенциальный показатель работы. Трудовая пассивность и пути ее сокращения. Влияние групповой сплоченности на показатели работы. Руководство как воздействие и его разновидности. Авторитет и власть как инструменты воздействия. Лидерство. Развитие корпоративной культуры и ее влияние на организационную эффективность. Изменения в организации. Управление изменениями. Нововведения как фактор сопротивления персонала. Управление сопротивлениями персонала. Стресс. Приемы управления конфликтом на личном и организационном уровне. Способы предупреждения организационных конфликтов.
4	Маркетинг	Сущность, цели и функции маркетинга. Сферы применения маркетинга. Маркетинг и общество. Маркетинговая среда и ее структура. Приоритет потребителя. Маркетинговые исследования. Сегментирование. Выбор целевого рынка и разработка стратегии сегментирования. Позиционирование. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение. Комплекс маркетинга в сфере услуг. Разработка товарной политики, ценовой политики, сбытовой политики, коммуникативной политики. Жизненный цикл товара. Разработка новых товаров. Управление маркетинговой деятельностью.
5	Учет и анализ: Финансовый учет	Предмет, объекты, цели и концепции финансового учета; система его нормативного регулирования в России; организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств и расчетов, долгосрочных инвестиций и источников их финансирования; основных средств; нематериальных активов; финансовых вложений; производственных запасов; труда и его оплаты; издержек хозяйственной деятельности; готовой продукции, работ, услуг; и их реализации; финансовых результатов и исполнения прибыли; капитала, фондов, резервов, кредитов и займов; операций и ценностей, не принадлежащих предприятию; бухгалтерская отчетность.
6	Учет и анализ: Управленческий учет	Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета; производственный учет как составная часть управленческого учета; концепции и терминология классификации издержек; центры расходов, прибыли, ответственности и бюджетирования; цели и концепции систем подготовки смет; виды сметных систем, фиксированные и гибкие сметы, нулевые и природные сметы, периодические и непрерывные сметы; основные модели учета затрат; выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях; учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов; учет и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности; учет и распределение затрат по объектам калькулирования; маржинальный доход и методы списания постоянных расходов; методы калькулирования как базы ценообразования; нормативный учет и стандарт-кост; директ-костинг; использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления.
7	Учет и анализ: Финансовый анализ	Виды и методы финансового анализа. Последовательность проведения финансового анализа. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как информационная база финансового анализа. Анализ бухгалтерского баланса. Анализ имущественного положения предприятия и источников его образования. Финансовая устойчивость: абсолютные и относительные показатели. Платежеспособность предприятия. Ликвидность баланса предприятия. Оценка состава и структуры прибыли. Анализ динамики прибыли. Факторный анализ прибыли. Анализ деловой активности и рентабельности. Анализ формы № 3 «Отчет об изменениях капитала». Анализ формы № 4. «Отчет о движении денежных средств». Анализ отчета о движении денежных средств прямым методом. Анализ отчета о движении денежных средств косвенным методом. Анализ формы № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу». Понятия, виды и процедура банкротства. Диагностика финансового кризиса предприятия. Методы оценки вероятности банкротства. Методика рейтинговой оценки предприятия. Система показателей для рейтинговой оценки по данным бухгалтерской отчетности.
8	Финансовый менеджмент	Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Основные

		<p>прогнозно-аналитические методы. Критерии полезности информации. Финансовые коэффициенты и финансовые пропорции, используемые в финансовой отчетности. Управленческий учёт. Дескриптивные модели. Предикативные модели. Нормативные модели. Теория моделирования и анализ факторных систем. Прогнозирование денежных потоков. Анализ денежно-поточковых показателей. Метод дисконтирования. Метод наращения. Принятие решений в системе «Доходность – Риск». Факторы вызывающие экономические риски. Факторы вызывающие финансовые риски. Риск единичного проекта (актива). Риск портфеля проектов (активов). Качественный и количественный анализ рисков. Методы снижения рисков: диверсификация, лимитирование и др. Методы компенсации рисков потерь: резервирование, страхование и др. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Управление активами с использованием операционного левериджа. Постоянные затраты. Модель У. Раутенштрауха. Сила воздействия операционного левериджа. Запас финансовой прочности. Управление пассивами с использованием финансового левериджа. Сила воздействия финансового левериджа. Критическая точка финансового левериджа. Действие общего левериджа и оценка совокупного риска. Цена и структура капитала. Определение средневзвешенной цены капитала. Теории структуры капитала: модель Модильяни-Миллера, компромиссная модель. Определение целевой и оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании. Распределение прибыли и эффективность хозяйственной деятельности. Реинвестиции и дивиденды. Порядок выплаты дивидендов. Возможные формы расчётов. Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций. Понятие финансового инструмента. Первичные и вторичные финансовые инструменты. Хеджирование. Форвардные и фьючерсные контракты. Валютные свопы. Процентные свопы. Колопционы. Путопционы. Прямая операция РЕПО. Обратная операция РЕПО.</p>
9	Управление человеческими ресурсами	<p>Место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием: Категории управления персоналом. Эволюция управления человек. ресурсами как вида деятельности. Методологические основы управления человеческими ресурсами. Система управления человек. ресурсами. Принципы управления персоналом и их сущность; Формирование принципов управления человек. ресурсами; Кадровая политика и ее сущность. Типы кадровой политики. Проектирование и формирование (разработка) кадровой политики организации. Организация кадровой работы. Документационное обеспечение в соответствии с принципами ИСО/СМК. Кадровая информация. Персональная информация. Информационные технологии в управлении персоналом, техническое и правовое обеспечение службы УП. Требования к кадровой документации. Разработка кадровой документации. Персонал – как объект управления: Категории персонала в организации; характеристика персонала организации Текучесть персонала. Движение и текучесть персонала; показатели текучести; функции текучести; виды текучести. Структура персонала. Технология управления человеческими ресурсами управления персоналом: управления человеческими ресурсами как бизнес процесс. Описание бизнес-процессов функций управления человеческими ресурсами Наем персонала. Отбор и прием персонала. Перемещения персонала. Работа с кадровым резервом Развитие персонала: Профориентация. Трудовая адаптация. Организационная, профессиональная, психофизиологическая адаптация. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Организация обучения персонала. Подготовка, переподготовка, повышение квалификации персонала. Управление поведением персонала в организации: Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Регулирование трудовых отношений. Управление конфликтами. Дисциплинарные отношения. Эффективности управления человеческими ресурсами управления персоналом: Управление качеством персонала в организации». Аудит персонала. Анализ кадрового потенциала. Оценка эффективности управления человек. ресурсами.</p>
10	Стратегический менеджмент	<p>Общая концепция стратегического управления. Система и принципы стратегического менеджмента. Формирование миссии и стратегических целей. Логика управления по целям. Стратегический анализ среды управления. Анализ внешней среды. STEP-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. Анализ внутренней среды компании. SWOT-анализ.</p>

		Конкурентоспособность организации. Корпоративные стратегии развития бизнеса. Функциональные стратегии. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey, PIMS.
11	Безопасность жизнедеятельности	Основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности. Основные законодательные и правовые акты в области безопасности и охраны окружающей среды, требования к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способы и технологии защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологический аппарат в области безопасности.
12	Деловые коммуникации	Коммуникации в управлении: сущность, понятие. Коммуникационный процесс: элементы, этапы, каналы, уровни, функции. Основные виды коммуникаций. Массовые коммуникации. Средства внутриорганизационных коммуникаций. Организация специальных событий: презентации, конференции, церемонии открытий, выставки, ярмарки, брифинги, пресс-конференции. Информация: понятие, виды. Средства массовой информации. Речевая коммуникация: структурно-функциональный подход к качествам речи. Речевые тактики. Ораторское искусство (риторика). Построение публичного выступления. Методика «5С» коммуникаций. Виды и техника слушания. Составляющие и слагаемые активного слушания. Дистантные коммуникации. Социально-психологические рекомендации. Психологические приемы эффективных коммуникаций. Классификация причин неэффективных коммуникаций. Неэффективные коммуникации как причина возникновения конфликтов. Структура, модель, динамика, этапы конфликтов в организации. Последствия конфликтов. Модели поведения и типы конфликтных личностей. Технология управления процессом протекания конфликтов.
13	Корпоративная и социальная ответственность	Основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО. Стейкхолдеры. Причины возникновения концепции КСО. Конвенциональная мораль и этический релятивизм. Утилитарная этика. Моральные проблемы в бизнесе: безопасность продукции, безопасность производства, безопасность окружающей среды; проблемы маркетинга и рекламы; защита интеллектуальной собственности; компьютерная преступность; проблемы бухгалтерского учета, инвестирования и реструктуризации бизнеса; внутрифирменные отношения. Основные направления и формы интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления. КСО в бизнесе как конкурентное преимущество. Исторические традиции развития этики бизнеса в России. Перспективы развития концепции КСО. Объективность процессов глобализации и корпоративное гражданство.
14	Международная экономика	Мировое хозяйство: логика и структура развития. Глобализация мировой экономики. Международная торговля и мировой рынок. Теории международной торговли. Тарифные методы регулирования международной торговли. Нетарифные барьеры международной торговли. Международное перемещение факторов производства. Международная экономическая интеграция. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства. Платежный баланс и экономическая политика страны. Модели макроэкономического развития открытой экономики. Макроэкономическая политика в условиях открытой экономики.
15	Экономика природопользования	Эколого-экономическая база природопользования; эколого-экономическая ситуация; эколого-экономические модели; источники изменения состояния окружающей среды, их оценка и методы определения; риски, страхование, мониторинг; природные ресурсы; экономические методы их оценки, платежи и управление природопользованием; отраслевая экономика и природопользование.
	<i>Вариативная часть</i>	
	<i>Обязательные дисциплины</i>	
1	Экономическое управление организацией	Сущность экономич. механизма функционирования предприятий в условиях рыночной экономики. Содержание экономич. работы на предприятиях. Показатели, характеризующие ресурсный потенциал и результаты работы предприятий, их конкурентоспособность. Принципы формирования объемов деятельности предприятий. Порядок формирования финансовых результатов.
2	Регионоведение и деловая	Основные факты и события из истории, культуры, экономики и политики

	культура АТР	Дальневосточного региона, представленные в англоязычных учебных текстах. Использование их в межличностном общении и профессиональной деятельности. Умение пользоваться навыками извлечения информации из прочитанных текстов регионоведческого содержания на иностранном языке (исторические, социокультурные, экономические аспекты); сравнивать и анализировать явления и процессы, происходящие в регионе. Выражение своих мыслей и мнения в общении на иностранном языке на основе прочитанных материалов регионоведческой тематики.
3	Маркетинговые исследования	Роль маркетинговых исследований в деятельности современных предприятий. Маркетинговая информационная система в информационном поле предприятия и ее составляющие. Процесс маркетинговых исследований. Исследовательский проект, как план работы для проведения маркетингового исследования. Основные виды проектов исследования: разведочное исследование; описательное исследование; казуальное исследование. Методы сбора маркетинговой информации. Типология первичных и вторичных данных. Формирование планов и определение объемов выборки. Анализ и интерпретация данных. Составление отчета о результатах исследования. Прикладные аспекты маркетинговых исследований: изучение товарных рынков, исследование конкурентов, анализ деятельности поставщиков продукции с целью их выбора; исследование покупателей, как направление маркетинговых исследований; анализ цен; исследование эффективности рекламы. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.
4	Логистика	Предмет и задачи логистики. История вопроса. Основные концепции. Роль логистики в бизнесе. Назначение логистики в компании. Логистическая стратегия предприятия. Динамическая концепция. Практика логистики JT, LP и другие. Обслуживание клиента в логистике. Уровни обслуживания. Показатели обслуживания. Понятие функционального цикла в логистике, составляющие. Опыт мировых лидеров в области организации информационных потоков. Снабжение в логистике, экономический смысл снабжения и закупок. Модели управления заказами, запасами. Складское хозяйство. Понятие склада. Проектирование склада. Финансовый вклад логистики. Влияние логистики на финансовые показатели работы компании.
5	Государственные закупки	Общественные расходы. Программы социально-экономического развития. Государственные проекты. Государственные органы и учреждения. Финансовое обеспечение деятельности бюджетных учреждений.
6	Эффективность логистики	Управление системами логистического обслуживания. Бюджет логистических издержек. Затраты на функционирование логистического менеджмента. Структура общих затрат на логистические операции. Управление стоимостью в цепочке поставок. Методы оценки эффективности логистического менеджмента. Основные показатели эффективности функционирования логистических систем. Контроль затрат и управление логистическими системами. Логистический менеджмент и факторы качества транспортного сервиса. Комплекс показателей оценки эффективности функционирования системы логистического менеджмента. Выбор уровня логистического обслуживания. Системы качества логистического обслуживания. Оценка качества логистического обслуживания. Методы измерения и экономической оценки результативности использования ресурсов в цепях поставок. Анализ эффективности и результативности логистических цепей поставок.
7	Управление закупками	Понятие закупочной деятельности, ее значимость и увязка с другими процессами. Методы поиска и анализа состоятельности и надежности поставщика. Методы и принципы ведения переговоров о закупке товаров. Направления развития технологий осуществления закупочной деятельности, особенности их применения сетевыми и независимыми посредниками. Традиционная технология закупки товаров. Категорийный менеджмент: понятие, организация. Оптимизация материальных ресурсов при осуществлении закупок товаров. Роль закупщика в логистике, продажах, ценообразовании. Роль инноваций в формировании эффективной организационной и управленческой структур. Управление товародвижением: эффективные приемы закупщика.
8	Поведение потребителей	Поведение потребителей в системе маркетинга. Типология потребителей и модели поведения потребителей на различных рынках. Процессы покупочных решений на потребительском и бизнес-рынках. Внешние факторы потребительского поведения. Социальная стратификация. Влияние

		групп и авторитарность мнений в покупочных решениях. Принятие покупочных решений в семьях. Внутренние факторы поведения потребителей. Мотивационные аспекты поведения потребителей. Формирование потребительских знаний и отношений. Теории личности в практике потребительского поведения. Психографика, персональные ценности и жизненный стиль потребителей. Консь-юмеризм и права потребителей.
9	Управление складированием	Сущность управления складированием. Склады в логистике. Роль и место склада в логистической системе. Функции и задачи складов в логистике. Классификация складов в логистике. Задачи проектирования складской сети. Алгоритм формирования складской сети. Разработка и оптимизация складского хозяйства. Разработка оптимальной системы складирования (ССК). Логистический процесс на складе. Рациональное осуществление логистического процесса на складе.
10	Управление электронным бизнесом	Цели, концепции и модели электронного бизнеса. Оценка жизнеспособности бизнес-идеи. Виды предпринимательской деятельности услуг в электронной коммерции. Правовое регулирование электронного бизнеса в России и за рубежом. Проблемы электронного бизнеса в России. Обеспечение безопасности электронных платежей и финансовых услуг. Обзор платежных систем. Электронная цифровая подпись. Маркетинг в электронном бизнесе. Особенности электронной рекламы. Основные принципы работы с аудиторией сайта. Рекламные носители в Интернете. Ценовые модели размещения рекламы. Реклама с использованием e-mail. Управление взаимоотношениями с пользователями Интернета. Медиа-планирование. Оптимизация рекламных расходов и анализ эффективности рекламной кампании. Методы стимулирования сбыта в электронном бизнесе. Связи с общественностью в Интернете. Виды и методы маркетинговых исследований для электронного бизнеса. Особенности позиционирования товара в электронной среде. Принципы изучения поведения потребителей в Интернете. Особенности бизнес-плана электронной компании. Организационная структура электронной компании. Мероприятия по снижению рисков в электронном бизнесе.
11	Управление качеством	Качество как экономическая категория и объект управления. Эволюция подходов к управлению качеством. Семейство международных стандартов ИСО 9000 по обеспечению качества и управлению качеством. Система управления качеством в организации. Процессный и комплексный подходы к управлению качеством. Реализация функций управления качеством в организации. Оценка уровня качества. Экономические аспекты управления качеством.
12	Управление материальными запасами	Запасы как объект управления в логистических системах. Методические основы расчета уровня запасов. Стратегии управления запасами и их реализация. Основные модели оптимизации запасов. Управление запасами в интегрированных системах.
13	Лидерство	Общее представление о лидерстве. Лидерство как феномен. Эволюция теорий лидерства. Исторический обзор основных концепций: теория великого человека, теория личностных качеств, поведенческие теории, вероятностные теории, теории влияния, теория взаимоотношения, современные теории лидерства. Личностные аспекты лидерства. Лидерская индивидуальность, лидер и группа, лидерство и мотивация, власть и влияние лидера. Инновационное лидерство. Персональное лидерство. Командное лидерство. Лидерство как система. Школа лидерства. L-Менеджмент- современный подход к управлению. Особенности L-Менеджмента. Принципы и методы L- Менеджмента, архитектура L-Менеджмента.
14	Управление изменениями	Влияние изменений происходящих во внешней и внутренней среде организации на производственный процесс в самой организации и содержание изменений деятельности. Классификация субъектов изменений, отношений. Принципы организации связей между субъектами предприятия. Роль менеджеров в проведении изменений в организации. Методы проведения изменений.
	<i>Дисциплины по выбору</i>	
1	Международная деловая переписка	Письменная форма коммуникации в коммерческой практике. Типы английских деловых писем. Структура делового письма. Письмо - запрос информации о возможных деловых партнерах. Письмо-запрос информации о какой-либо конкретной фирме. Письмо-предложение / письмо-ответ на

		запрос информации. Письмо-заказ и письмо-отказ. Письмо-реклама (рекламное письмо). Письмо-запрос и письмо-отказ. Составление меморандума. Основные части меморандума. Виды меморандумов. Составление резюме и автобиографии (CV). Общепринятая структура резюме и CV в деловой практике. Написание докладов. Особенности написания докладов в деловой сфере. Структура и типы докладов.
2	Основы информационной безопасности	Общая проблема информационной безопасности информационных систем. Угрозы безопасности ИС. Неформальная модель нарушителя. Основные принципы создания системы обеспечения информационной безопасности. Модели доступа. Правовые меры обеспечения информационной безопасности. Закон РФ «О государственной тайне». Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации». ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 12 февраля 2003 г. # 98 Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти. EO 12958 National Security Information. Европейская правовая база защиты информации. Организационное обеспечение информационной безопасности. Международный стандарт информационной безопасности ISO17799. Защита коммерческой тайны. Защита конфиденциальной информации. Математические и методические средства защиты. Основы криптографических методов. Симметричные и несимметричные криптосхемы. Электронно-цифровая подпись. Инфраструктура открытых ключей. Безопасность информационных ресурсов в условиях глобализации. Информационные войны.
1	Международные транспортные коридоры	Общая характеристика основных проблем российского и международного транспортного сообщения. Понятие "международный транспортный коридор (МТК)". Функции международных транспортных коридоров. Общие сведения о международных транспортных коридорах. История развития МТК. Система существующих международных транспортных коридоров. Критерии выбора транспортных коммуникаций и методика формирования международных транспортных коридоров. Задачи формирования и алгоритм создания МТК. Источники финансирования транспортных коридоров. Экологический аспект в развитии транспортных коридоров и общие сведения о загрязнении окружающей среды транспортом. Транспортная инфраструктура как источник экологической опасности. Мероприятия по обеспечению экологической безопасности. Международные транспортные коридоры и их влияние на национальную безопасность государства. Место МТК в процессе обеспечения национальной безопасности России. Значение международных транспортных коридоров для России. Экспорт транзитных услуг – национальный продукт России. Наиболее значимые МТК для России и важность участия России в формировании МТК.
2	Информационное обеспечение логистики	Информационное обеспечение логистики. Базовые информационные потребности в системе управления заказами в логистике. Понятие и значение информационных систем управления (ИС) в логистике. Информационное обеспечение принятия основных стратегических решений в логистике: выход на новые рынки сбыта, изменения в проектировании упаковки, выбор способа доставки, установление и корректировка уровней материальных запасов, определение рентабельности покупателей, установление уровней обслуживания покупателей, выбор мест и способов хранения материальных ресурсов и готовой продукции, внедрение автоматизированных систем управления складированием. Проектирование ИС. Принцип соответствия ИС потребностям покупателя. Принципы построения баз данных. Источники информации. Возможности компьютеризованных ИС: поиск данных, обработка информации, анализ информации, создание отчета. Средства интеграции логистических и информационных систем для сокращения циклов заказа: штриховое кодирование, радиочастотная идентификация, электронный обмен данными, Средства поддержки принятия управленческих решений: модели, симуляторы, приложения. Искусственный интеллект и экспертные системы. Управление базами данных. Системы планирования ресурсов предприятия (ERP). Описание продуктов фирмы SAP AG.
1	Транспортное обеспечение логистики	Логистическое и информационное обеспечение транспортного процесса; назначение и виды систем на транспорте, их характеристики; сферы применения различных систем на транспорте; логистические потоки в транспортных системах, их взаимосвязь. АСУ как инструмент оптимизации процессов управления в транспортных системах. Структура и уровни

		построения логистических схем на транспорте, их функции. Алгоритмы эффективного принятия оперативных решений; техническое и информационное обеспечение; основы передачи данных. АСУ и взаимодействие различных видов транспорта.
2	Общий курс транспорта	Структура и функциональный состав единой транспортной системы страны; типы производств и особенности их транспортного обслуживания. Структура, технические средства, основы организации и показатели работы различных видов транспорта. Современные системы и технические средства управления транспортом, промышленно-транспортные системы.
1	Логистика производства	Особенности организации, управления и планирования основного, вспомогательного и обслуживающего производства. Процессы организации основного производства, вспомогательных и обслуживающих подразделений предприятия.
2	Логистика распределения	Основные принципы распределительной логистики, типичные каналы распределения. Структура каналов распределения. Понятие и виды логистических посредников в распределении, типы и диапазоны оказываемых услуг. Системы распределения продукции. Планирование, организация и управление системой распределения. Методики оптимизации распределительной деятельности.
1	Транспортное право	Понятие транспортного права. Система транспортного права. Транспортное законодательство. Транспортные обязательства. Основы правового регулирования железнодорожных перевозок. Организационно-правовые условия заключения договора железнодорожной перевозки грузов. Железнодорожная перевозка грузов. Ответственность за нарушение обязательств железнодорожной перевозки грузов. Перевозка пассажирским транспортом. Вспомогательные транспортные договоры. Порядок разрешения споров по железнодорожным перевозкам. Перевозка внутренним водным транспортом. Обязательства перевозки автомобильным транспортом. Морские транспортные обязательства. Обязательства перевозки воздушным транспортом.
2	Таможенное право	Таможенное дело и таможенная политика России. Таможенное право в системе российского права. Таможенные органы Российской Федерации. Физические и юридические лица – субъекты таможенного права. Объекты таможенных правоотношений. Правовые основы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ. Виды таможенных режимов. Специальные таможенные процедуры. Таможенно-тарифное регулирование. Таможенные платежи. Правовые основы таможенного оформления. Таможенный контроль. Валютный контроль в области таможенного дела. Уголовная ответственность за нарушение таможенного законодательства. Административное принуждение и административная ответственность в области таможенного дела.
	Физическая культура	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
	Практики, НИР	
	Учебная практика	
	Производственная практика	
	Итоговая государственная аттестация	

7. Количество присваиваемых кредитов, количество часов по каждой дисциплине, форма контроля

Наименование	ЗЕТ	Кол-во часов	Форма контроля
Гуманитарный, социальный и экономический цикл	43	1548	
Базовая часть	28	1008	
История	4	144	Экз
Философия	4	144	Экз
Иностранный язык	10	360	Экз
Психология	5	180	Экз
Правоведение	5	180	Экз
Вариативная часть	15	540	
Обязательные дисциплины	8	288	
Экономическая теория	6	216	Экз
Деловой иностранный язык	2	72	Зач
Дисциплины по выбору	7	252	
Страноведение	3	108	Зач
Логика управления			
Государственное и муниципальное управление			
Политология	2	72	Зач
Хозяйственное право			
Экономика Северо-восточной Азии			
Социология	2	72	Зач
Межкультурная коммуникация			
Культурология			
Математический и естественнонаучный цикл	39	1404	
Базовая часть	24	864	
Математика: Алгебра и геометрия	2	72	Зач
Математика: Математический анализ	5	180	Экз
Математика: Теория вероятностей и математическая статистика	3	108	Зач
Статистика: Теория статистики	3	108	Экз
Статистика: Социально-экономическая статистика	3	108	Зач
Методы принятия управленческих решений	6	216	Экз
Информационные технологии в менеджменте	2	72	Зач
Вариативная часть	15	540	
Обязательные дисциплины	6	216	
Информатика	6	216	Экз
Дисциплины по выбору	9	324	
Концепция современного естествознания	6	216	Экз
Физика			
Базы данных и корпоративные информационные системы	3	108	Зач
Введение в органическую химию			
Профессиональный цикл	134	4824	
Базовая часть	52	1872	
Теория менеджмента: история управленческой мысли	4	144	Экз
Теория менеджмента: теория организации	5	180	Экз
Теория менеджмента: организационное поведение	3	108	Экз
Маркетинг	4	144	Экз
Учет и анализ: Финансовый учет	2	72	Зач
Учет и анализ: Управленческий учет	3	108	Зач
Учет и анализ: Финансовый анализ	2	72	Зач
Финансовый менеджмент	3	108	Экз

Управление человеческими ресурсами	5	180	Экз
Стратегический менеджмент	4	144	Экз
Безопасность жизнедеятельности	4	144	Экз
Деловые коммуникации	3	108	Экз
Корпоративная и социальная ответственность	3	108	Зач
Международная экономика	4	144	Экз
Экономика природопользования	3	108	Зач
Вариативная часть	82	2952	
Обязательные дисциплины	54	1944	
Экономическое управление организацией	3	108	Зач
Регионоведение и деловая культура АТР	3	108	Экз
Маркетинговые исследования	3	108	Экз
Логистика	4	144	Зач
Государственные закупки	4	144	Экз
Эффективность логистики	4	144	Зач
Управление закупками	4	144	Экз
Поведение потребителей	3	108	Экз
Управление складированием	4	144	Экз
Управление электронным бизнесом	3	108	Зач
Управление качеством	7	252	Экз
Управление материальными запасами	4	144	Экз
Лидерство	3	108	Зач
Управление изменениями	5	180	Экз
Дисциплины по выбору	28	1008	
Международная деловая переписка	4	144	Зач
Основы информационной безопасности			
Международные транспортные коридоры	6	216	Экз
Информационное обеспечение логистики			
Транспортное обеспечение логистики	6	216	Экз
Общий курс транспорта			
Логистика производства	6	216	Экз
Логистика распределения			
Транспортное право	6	216	Экз
Таможенное право			
Физическая культура	2	400	Зач
Практики, НИР	10	360	
Учебная практика	4	144	Зач
Производственная практика	6	216	Зач
Итоговая государственная аттестация	12	432	

8. Требования к уровню подготовки, необходимые для освоения программы: среднее (полное) общее, среднее или начальное профессиональное образование (при наличии в дипломе записи об освоении программы среднего (полного) общего образования).